

# 2023 级工商管理.本科专业培养方案

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

所属学科门类：工商管理类

授予学位：管理学

学制：四年

所属学院：新华都商学院

毕业最低总学分：164.5 学分

总学时：2284 学时

专业负责人：林萍

学院负责人：

## 一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，立德树人，具有新时代社会责任感、公共管理意识和创新精神，适应社会经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论与管理方法，兼具信息科技专长，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作或自主创业的中高级应用型、复合型、创新型人才。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：主持市场调研、分析与预测。

作为部门主管，能够应用统计学、市场调研等知识带领团队主持开展市场调研活动，并进行数据整理分析及预测，撰写市场调研报告。

目标 2：负责项目计划、组织与运营

作为项目管理负责人，全权负责项目策划、项目建设目标与任务确立并分解部署，项目团队组建、协同与沟通，项目运营及其分析、评价与改进。

目标 3：具有中级管理岗位技能

担任本土企事业、行政机关等中高级岗位，具有人文精神与科学素养，具备国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技

能，掌握现代经济管理理论与管理方法，同时兼具信息科技专长。

目标 4：具备高级管理岗位决策能力

担任本土企事业、行政机关等高级管理岗位，能够全面践行社会主义核心价值观，具有国际化前瞻性视野、高度社会责任感、公共管理意识和创新精神，具备组织领导、战略决策、规范治理、履行社会责任等能力。

目标 5：独立开展创新、创业、创造活动能力

能够全面践行社会主义核心价值观，具有新时代企业家精神与科学素养，同时兼具信息科技专长，具备国际视野、本土情怀、创新意识、人文精神和高度社会责任感，拥有沟通激励、战略决策、规范治理等综合管理素养，能够独立开展创新、创业、创造活动能力。

## 二、毕业要求

通过专业学习，毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1.政治素质与职业操守：坚持立德树人育人理念，具备习近平新时代中国特色社会主义思想等良好的思想品德，全面践行社会主义核心价值观，具备本土情怀、国际视野，能够坚守工商管理职业伦理和道德规范，履行社会责任。

2.经济管理知识：能够将经济学、自然科学、数学、管理基础知识和专业知识等用于解决复杂的经济管理问题。

3.新商科管理工具与方法：能够针对复杂经济管理问题，选择与使用恰当的现代管理工具、互联网平台和信息技术工具，包括对所面临的复杂经济管理问题进行研究、评价与预测，并能够理解其局限性。

4.管理问题分析：能够应用统计学、经济学、管理学、市场调研和信息科学等基本原理与管理方法，通过问卷或现场访谈、现场观察或参与活动，并通过文献研究等方式分析评价复杂经济管理问题，形成管理诊断综合报告，为管理决策提供支撑。

5.领导与战略决策：能够针对组织面临的内外部环境展开组织文化设计与规划，开展战略分析、制定、决策、规划与部署等。

6.计划与组织：能够基于战略目标制定具体实施计划，设计组织结构及其部门、岗位分析；理解并掌握项目基本管理原理与经济决策方法，能够在多学科背景下组建团队，承担个体、团队成员以及负责人的角色。

7.激励与沟通：能够基于战略目标制定组织激励机制，采取合适激励方法有效地激励组织成员；与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告（论文）和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

8.智慧供应链运营、评价与改进：能够基于战略规划要求进行供应链、生产（服务）运营过程的设计与规划、组织与实施，并对运营过程进行动态测量、分析，绩效考评与分析，持续改进与创新。

9.创新、创业和创造：组建团队，整合相关方资源，开展融资及股权设计、组织设计及公司治理、市场分析及商业模式设计、营销战略及策略制定与实施、财务分析与风险控制等“三创”活动。

10.学习型组织及终身学习：贯彻高质量发展，构建学习型组织（团队），促进个人与组织的共同学习与成长；具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和持续发展的能力。

### 三、“培养目标—毕业要求”和“毕业要求—课程体系”支撑矩阵

表 3-1 专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

目标 要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√	√	√	√
毕业要求 4			√	√	√
毕业要求 5	√		√	√	√
毕业要求 6			√	√	√
毕业要求 7			√	√	√



毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				L				H	H
形势与政策 4	H								L	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				L				H	H
形势与政策 5	H								L	M
就业指导	H						L		H	H
形势与政策 6	H								L	M
形势与政策 7	H								L	M
形势与政策 8	H								L	M
微观经济学(S)	H	H	H					L	M	M
管理学原理(S)	H	H		L					H	H
工商管理专业导论(S)	H	H		L				L		
宏观经济学(S)	H	H	H					L	M	
会计学(S)	H	H		L				L		M
市场营销学(S)	H	H			M			L	H	H
应用统计学(S)	H	H	H	H					M	
财务管理(S)	H	H		L				L		M
*创业学(S)	H			L					L	L
组织行为学(S)	H					L			M	M
管理信息系统(S)	H				L				H	H
人力资源管理(S)	H					L			M	M
运营管理(S)	H				L				M	M
战略管理(S)	H					L			H	M
社会创业(S)	H				L				L	
供应链管理(S)	H				L				H	
供应链金融(S)	H						L	H	M	
采购管理(S)	H							H	H	
创业与创新实践(S)	H			L				M	H	M
*新产品管理(S)	H					L			H	
国际商务(S)	H					L			H	
国际商法(S)	H					L			L	
国际营销(S)	H					L			H	
国际投资学(S)	H					L			H	
国际企业管理(S)	H					L			M	

全球品牌管理 (S)	H					L			M	
英语口语 I (S)	H						L		M	M
英语口语 II (S)	H						L		M	M
商法 (S)	H						L		M	M
商务沟通与谈判 (S)	H			L				L	M	
消费行为学 (S)	H			L				L	M	
电子商务概论 (S)	H					L		H	H	
企业文化 (S)	H					L		L	L	M
互联网与商业模式创新 (S)	H			L				M	H	M
计量经济学 (S)	H						L		M	
商务英语 (S)	H						L		M	M
博弈论 (S)	H			L				L	M	
学术型毕业论文写作 (S)	H			L				L	L	
市场调查与预测 (S)	H					L		M	M	M
区块链技术	H					L		M	H	
公司治理 (S)	H						L		M	
技术创新专题 (S)	H				L				M	M
证券投资学 (S)	H			L				L	M	
国际贸易实务 (S)	H			L				L	M	
创业人生 (S)	H					L		M	H	
商业数据分析 (S)	H			L				L	L	M
财务报表分析 (S)	H						L		M	
物流管理学 (S)	H						L		M	
营销心理学 (S)	H			L				L	L	
新零售讲座 (S)	H					L		M	H	
客户关系管理 (S)	H			L				L	L	M
军事技能	H								L	
特色产业创新创业认知实践 (S)	H				L				M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	H	L							M	M
工商管理综合软件实训 (S)	H				L				M	
毕业实习 (S)	H				L				M	

毕业论文(设计)(S)	H			L					M	
德育实践	H	L							M	M
创新创业教育实践	H	L							M	M
体育实践	H	L							M	M
美育实践	H	L							M	M
专业教育实践	H	L							M	M
劳动教育	H	L							M	M

#### 四、主干学科和核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：管理信息系统(S)、人力资源管理(S)、运营管理(S)、战略管理(S)、组织行为学(S)、管理学原理(S)、会计学(S)、市场营销学(S)、\*创业学(S)、财务管理(S)

#### 五、主要实践性教学环节/主要专业实验

主要实践性教学环节：军事技能、特色产业创新创业认知实践(S)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、工商管理综合软件实训(S)、毕业论文(设计)(S)、毕业实习(S)

#### 六、课程设置、结构比例与说明

##### 1. 理论教学

课程类别		学分	占总学分比	学时	占总学时比
必修课	通识课程（公共基础课）	52.2	31.73%	958.0	41.94%
	学科（专业）基础课程	23.8	14.47%	384.0	16.81%
	专业课程	12.0	7.29%	192.0	8.41%
选修课	通识课程（公共基础课）	6.0	3.65%	90.0	3.94%
	专业课程	20.8	12.64%	336.0	14.71%
合计		114.8	69.79%	1960.0	85.81%

##### 2. 实践教学

课程类别			学时	学分	占总学分比	其中实验		其中实训	
						学时	学分	学时	学分
课内实践教学	必修课	通识课程（公共基础课）	108.0	6.3	3.83%	20.0	1.2	88.0	5.1
		学科（专业）基础课程	20.0	1.2	0.73%	20.0	1.2	0.0	0.0
		专业课程	48.0	3.0	1.82%	0.0	0.0	48.0	3.0
	选修课	通识课程（公共基础课）	/	/	/	/	/	/	/
		专业课程	148.0	9.2	5.59%	20.0	1.2	128.0	8.0
集中实践课程教学			30周	23.0	13.98%	/	/	/	/
第二课堂教育教学			/	7.0	4.26%	/	/	/	/



合计	324.0	49.7	30.21%	60.0	3.6	264.0	16.1
----	-------	------	--------	------	-----	-------	------

## 七、课堂教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
通识课程（公共基础课） 必修	11020071	大学英语 1, 2 (S) College English 1 , 2 (S)	1	4.0	80	64		16	4	考试		公共外语
	11090051	微积分 1 Calculus 1	1	4.0	64	64			4	考试		数科学院
	11510011	大学体育 1 College Sport 1	1	1.0	30	30			2	考查		公体部
	11600011	大学生职业生涯规划 Undergraduate Students Career Planning	1	1.0	16	16			1	考查		三创学院
	11620050	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	1	3.0	48	48			3	考试		马院
	11620080	习近平与闽大 Xi Jinping and Minjiang University	1	1.0	16	14		2	2	考查		马院
	11620151	形势与政策 1 Situation and Policy 1	1	0.25	8	8			2	考查		马院
	11020072	大学英语 3, 4 (S) College English 3 , 4 (S)	2	4.0	80	64		16	4	考试		公共外语
	11090102	微积分 2 Calculus 2	2	4.0	64	64			4	考试		数科学院
	11270120	计算机应用基础 Computer Application Foundation	2	3.0	48	28	20		4	考查		计控学院
	11510012	大学体育 2 College Sport 2	2	1.0	30	30			2	考查		公体部
	11600022	创新思维 Innovative Thinking	2	1.0	19	16		3	1	考查		三创学院
	11620010	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	3.0	48	48			3	考试		马院
	11620060	军事理论 Theory of Military	2	2.0	36	32		4	4	考查		马院
	11620152	形势与政策 2 Situation and Policy 2	2	0.25	8	8			2	考查		马院
	11630080	大学生心理健康 Mental health of College Students	2	2.0	32	20		12	2	考查		教师教育学院
	11020077	大学英语 5 (S) College English 5(S)	3	3.0	48	32		16	3	考试		公共外语
	11090110	线性代数 Linear Algebra	3	2.5	40	40			3	考试		数科学院
	11510013	大学体育 3 College Sport 3	3	1.0	30	30			2	考查		公体部
	11600031	创业实践 Entrepreneurship Practice	3	1.0	19	16		3	1	考查		三创学院
11620040	马克思主义基本原理 The Basic Principles of	3	3.0	48	48			3	考试		马院	

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
		Marxism										
	11620153	形势与政策 3 Situation and Policy 3	3	0.25	8	8			2	考查		马院
	11020078	大学英语 6(S) College English 6(S)	4	3.0	48	32		16	3	考试		公共外语
	11090020	概率统计 Probability Statistics	4	3.0	48	48			3	考试		数科学院
	11510014	大学体育 4 College Sport 4	4	1.0	30	30			2	考查		公体部
	11620130	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	2.0	32	32			2	考试		马院
	11620154	形势与政策 4 Situation and Policy 4	4	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620120	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	5	2.0	32	32			2	考试		马院
	11620155	形势与政策 5 Situation and Policy 5	5	0.25	8	8			2	考查		马院
	11600042	就业指导 Employment Guidance	6	1.0	16	16			1	考查		三创学院
	11620156	形势与政策 6 Situation and Policy 6	6	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620157	形势与政策 7 Situation and Policy 7	7	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620158	形势与政策 8 Situation and Policy 8	8	0.25	8	8			2	考查		马院
			小计		58.5	1066	958	20	88	81		
选修		“四史”类	2-6	1	15							
		公共艺术类	2-6	2	30							
		自然科学类	2-6	3	45							
		任意类别	2-6	0	0							
			小计		6	90						
学科(专业)基础课程	必修	21170040	微观经济学(S) Microeconomics(S)	1	3.0	48	48		4	考试		商学院
		21170170	管理学原理(S) Principles of Management(S)	1	3.0	48	48		4	考试	书证融通课,校企合作课,专业核心课	商学院
		21170260	工商管理专业导论(S) Specialized Introduction to Business Management(S)	1	1.0	16	16		1	考查		商学院
		21170050	宏观经济学(S) Macroeconomics(S)	2	3.0	48	48		3	考试		商学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位		
	21170230	会计学(S) Accounting(S)	2	3.0	48	48			3	考试	专业核心课	商学院		
	21170130	市场营销学(S) Marketing Science(S)	3	3.0	48	48			3	考试	校企合作课,专业核心课	商学院		
	21170120	应用统计学(S) Applied Statistics(S)	4	3.0	52	32	20		4	考试		商学院		
	21170220	财务管理(S) Financial Management(S)	4	3.0	48	48			3	考试	书证融通课,专业核心课	商学院		
	21170280	*创业学(S) * Entrepreneurship(S)	4	3.0	48	48			3	考试	专业核心课	商学院		
	小计				25	404	384	20	0	28				
专业课程	必修	31170150	组织行为学(S) Organizational Behavior(S)	3	3.0	48	32		16	3	考试	书证融通课,专业核心课	商学院	
		31170480	管理信息系统(S) Management Information System(S)	3	3.0	48	32		16	3	考试	专业核心课	商学院	
		31170230	人力资源管理(S) Human Resource Management(S)	4	3.0	48	48			3	考试	书证融通课,专业核心课	商学院	
		31170300	运营管理(S) Operations Management(S)	5	3.0	48	48			3	考试	校企合作课,专业核心课	商学院	
		31170220	战略管理(S) Strategy Management(S)	6	3.0	48	32		16	3	考试	专业核心课	商学院	
		小计				15	240	192	0	48	15			
	限选	33171590	社会创业(S) Social entrepreneurship(S)	5	2.0	32	16		16	2	考查	专创融合课	商学院	
		33171600	供应链管理(S) Supply Chain Management(S)	5	2.0	32	16		16	2	考查	专创融合课	商学院	
		33171630	供应链金融(S) Supply Chain Finance(S)	6	2.0	32	32			2	考查	专创融合课	商学院	
		33171720	采购管理(S) Purchasing Management(S)	6	2.0	32	16		16	2	考查		商学院	
		33171430	创业与创新实践(S) Practice in Entrepreneurship and Innovation(S)	7	2.0	32	16		16	1	考查	校企合作课,专创融合课	商学院	
		33171730	*新产品管理(S) New product management(S)	7	2.0	32	16		16	2	考查	书证融通课,专创融合课	商学院	
		智慧供应链创新创业方向												
		33171450	国际商务(S) International Business(S)	5	2.0	32	16		16	2	考查		商学院	
		33171460	国际商法(S) International Business Law(S)	5	2.0	32	16		16	2	考查		商学院	
33171470	国际营销(S) International Marketing(S)	6	2.0	32	16		16	2	考查		商学院			
33171480	国际投资学(S) International Investment(S)	6	2.0	32	32			2	考查		商学院			

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位	
任选	33171490	国际企业管理(S) International Enterprises Management(S)	7	2.0	32	16		16	2	考查		商学院	
	33171500	全球品牌管理(S) Global Brand Management(S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院	
		国际企业管理方向											
		小计			12	192	112	0	80	11			
	34170880	英语口语 I(S) Spoken English I(S)	1	3.0	48	16			32	3	考查		商学院
	34170690	英语口语 II(S) Spoken English II(S)	2	3.0	48	16			32	3	考查		商学院
	34170770	商法(S) Commercial Law(S)	3	3.0	48	48				3	考查		商学院
	34171110	商务沟通与谈判(S) Business Communication and Negotiation(S)	4	2.0	32	32				2	考查		商学院
	34171200	消费行为学(S) Consumer Behavior(S)	4	2.0	32	32				2	考查		商学院
	34171510	电子商务概论(S) E-Commerce(S)	4	3.0	48	32			16	3	考查		商学院
	34171830	企业文化(S) Corporate Culture(S)	4	3.0	48	48				3	考查		商学院
	34171850	互联网与商业模式创新(S) Internet and Business Model Innovation(S)	4	2.0	32	32				2	考查	校企合作课,专创融合课	商学院
	34170210	计量经济学(S) Econometrics(S)	5	3.0	52	32	20			3	考查		商学院
	34170460	商务英语(S) Business Marketing(S)	5	3.0	48	16			32	3	考查		商学院
	34171170	博弈论(S) Game Theory(S)	5	2.0	32	32				2	考查		商学院
	34171220	学术型毕业论文写作(S) Thesis Writing(S)	5	1.0	16	16				1	考查		商学院
	34171840	市场调查与预测(S) Marketing research and Forecasting(S)	5	3.0	48	48				3	考查		商学院
	34271050	区块链技术 Block Chain Technology	5	2.0	32	16	16			2	考查		计控学院
	34170390	公司治理(S) Corporate Governance(S)	6	3.0	48	48				3	考查		商学院
	34170980	技术创新专题(S) Seminars on Technological Innovation(S)	6	2.0	32	32				2	考查	专创融合课	商学院
	34171090	证券投资学(S) Security Investment(S)	6	1.5	24	16			8	1.5	考查		商学院
	34171130	国际贸易实务(S) International Trade Practice(S)	6	2.0	32	32				2	考查		商学院
	34171630	创业人生(S) Stories of entrepreneurs(S)	6	2.0	32	32				2	考查		商学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
	34171860	商业数据分析(S) Business Data Analysis (S)	6	2.0	32	16		16	2	考查		商学院
	34170240	财务报表分析(S) Financial Statements Analysis (S)	7	3.0	48	32		16	3	考查		商学院
	34171000	物流管理学(S) Logistics Management (S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171190	营销心理学(S) Marketing Psychology (S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171800	新零售讲座(S) New Retail Lecture (S)	7	2.0	32	32			2	考查	书证融通课	商学院
	34171880	客户关系管理(S) Customer Relationship Management (CRM)(S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院
	小计				18	292	208	20	64	18		
合计					134.5	2284	1960	60	264	153		

备注:

1. 本专业适合学生考取职业资格证书有: 人力资源共享服务、数据营销
2. 校企合作课程 5 门 13.0 学分, 专创融合课程 8 门 16.0 学分。

### 八、集中实践课程教学计划表

课程代码	课程名称	开课学期	学分	修读性质	安排周数	课程标识	开课单位
41530010	军事技能 Military Skills	1	2.0	必修	3		保卫处(人民武装部)
41170160	特色产业创新创业认知实践(S) Cognitive Practice of Innovation and Entrepreneurship in Featured Industry(S)	2	2.0	必修	4	专创融合课, 专业实习	商学院
41620020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Maoism and Practice of An Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	1.0	必修	1		马院
41170140	工商管理综合软件实训(S) Comprehensive software training for business administration(S)	6	4.0	必修	4	专业实训	商学院
41170190	毕业实习(S) Internship (S)	8	4.0	必修	8	小学期课程	商学院
41170200	毕业论文(设计)(S) Graduation Thesis(Design) (S)	8	10.0	必修	10	小学期课程	商学院
合计				23	30		

### 九、第二课堂教育教学安排表

课程代码	课程名称	学分	修读性质	开课单位	考核要求
51600021	德育实践 Moral Education Practice	2.0	必修	三创学院	参照《闽江学院“第二课堂成绩单”制度实施细则（2023年）》
51600031	创新创业教育实践 Innovation and Entrepreneurship Education Practice	1.0	必修		
51600041	体育实践 Practice In Sports	1.0	必修		
51600051	美育实践 Aesthetic Education Practice	1.0	必修		
51600070	专业教育实践 Professional Education Practice	1.0	必修		
51600090	劳动教育 Labor Education	1.0	必修		
合计		7			